

METROPOLITAN 2011

Pressemitteilung vom 29.06.2011

Bestes Lokalfernsehen gesucht

Hamburg, 29. Juni 2011 – Der METROPOLITAN Fernsehpreis sucht ab sofort wieder die besten Programme des kommerziellen Regionalfernsehens in Deutschland. Der Wettbewerb wird vom METROPOLITAN e.V. veranstaltet und von den Medienanstalten Hamburg/Schleswig Holstein (MA HSH) und Nordrhein-Westfalen (LfM) unterstützt. Der Preis wird Ende Oktober im Rahmen einer großen TV-Gala in Hamburg verliehen.

Gesucht werden Beiträge in den Kategorien *Beste Moderation*, *Beste Nachrichtensendung*, *Bestes regelmäßiges Magazin*, *Beste Sonderproduktion* und *Beste Talksendung*.

Alle privaten Lokalfernsehsender, die ein 24-Stunden-Vollprogramm ausstrahlen und täglich eigenständig mindestens eine Stunde neues Programm produzieren, können an dem Wettbewerb teilnehmen. Die Beiträge müssen in der Zeit vom 01.08.2010 bis 31.07.2011 erstmals ausgestrahlt worden sein. Einsendeschluss ist Mittwoch, der 31. August 2011. Die Teilnahmebedingungen sind unter www.metropolitan2011.de abrufbar.

Der Verein METROPOLITAN e.V. engagiert sich für die Würdigung und Förderung der Qualität der Programme von mehr als 100 regionalen und lokalen Privatsendern in Deutschland. Mitglieder des Vereins sind die Lokal- und Metropolensender Hamburg1 Fernsehen, tv.berlin, center.tv Düsseldorf, center.tv Köln, center.tv Bremen und center.tv Ruhr, sowie rheinmaintv und münchen.tv.

Das private Lokalfernsehen in Deutschland erreicht über die Hälfte der Fernsehhaushalte in Deutschland. Die von mehr als 1000 Mitarbeitern täglich produzierte zunehmende Vielfalt an Formaten, Programmen, Gesichtern und Talenten im kommerziellen Metropol-TV überzeugt immer mehr Zuschauer. Damit gewinnt diese Mediengattung stetig an Einfluss, Publikum und Bedeutung.

Kontakt:

Metropolitan e.V.
Peter Heinlein
Rothenbaumchaussee 80
20148 Hamburg

Telefon: 040 7969 6862
Fax: 040 7969 6864
Mail: info@metropolitan2011.de
www.metropolitan2011.de